

# CREATIVIDAD E INNOVACION 1.0

8  
HORAS

## DESCRIPCIÓN

La creatividad es algo primordial para la vida actual. Solucionar problemas, buscar alternativas, resolver conflictos a todos los niveles es a lo que nos enfrentamos día a día, tanto en la vida real como en el mundo empresarial.

La creatividad se ha convertido en un pilar fundamental de nuestra sociedad. Pero ¿Qué es en realidad la creatividad? ¿Cómo podemos estimularla y potenciarla para ser más creativos y eficaces?

En este curso analizaremos las principales técnicas para potenciar la creatividad, así como las barreras que pueden frenar la misma. Estudiaremos las características principales del entorno creativo, y nos adentraremos en los factores que estimulan la innovación y la creatividad.

## OBJETIVOS

Conocer las claves más importantes que nos permiten potenciar la creatividad. - Reflexionar y entender qué es el pensamiento reproductivo/lógico y qué es el pensamiento productivo/lateral. Reflexionar sobre los aspectos que fomentan la creatividad y facilitan la resolución de problemas y sobre los que la obstaculizan. - Analizar las principales técnicas y herramientas que permiten estimular la creatividad e incrementar la productividad.

## CONTENIDOS

UNIDAD 1: Introducción - ¿Qué es la creatividad? - Fases de la creatividad - Factores que condicionan la creatividad - Energía física y mental y creatividad - El ejercicio físico y la creatividad - Creatividad y emociones - El cerebro creativo - Creatividad e intuición - Pensamiento inconsciente - El sueño y la creatividad (I) - El sueño y la creatividad (II)

UNIDAD 2: Las barreras creativas - Barreras educativas y sociales - Barreras culturales y organizativas - Creatividad y Esquemas mentales - Del pensamiento reproductivo al pensamiento productivo - El entorno creativo

UNIDAD 3: Técnicas de creatividad - El brainstorming- Seis Sombreros Para Pensar- Asociación forzada- Mapas mentales- Diseño empático

UNIDAD 4: Técnicas para potenciar la creatividad - Innovación- Claves para poner en forma el modelo de negocio - Conclusiones finales